

Was brauchen Bambergers Geschäfte wirklich?



Wie geht's den Läden und dem Gewerbe in der Bamberger Innenstadt derzeit? Was freut die Inhaberinnen und Inhaber, was ärgert sie? Was sind ihre Ideen für eine lebendige Innenstadt? Die „Inselrundschau“ hat Ladeninhaber, Gastronomen und Gewerbetreibende besucht und ihnen zugehört.

Blitz Boutique & Briefing Room

Heumarkt 6

Instagram: [blitz_boutique_von_eliza/briefing_room_store](https://www.instagram.com/blitz_boutique_von_eliza/briefing_room_store)

Ein Laden für ...

exquisite Damen- und Herren-Mode, Vor-Order-Kollektionen, Heritage-Brands und Naturkosmetik.

Das gibt's nur bei uns!

Fast unser gesamtes Sortiment

Wie läuft das Geschäft derzeit?

Sehr gut! Wir wachsen seit unserer Eröffnung stetig, jeden Monat entdecken uns neue Kunden, von denen ein Großteil zu Stammkunden wird.

Woher kommen Ihre Kunden?

Von der Kaufkraft her zur Hälfte aus Bamberg, zur anderen Hälfte sind es Touristen und Umlandbewohner. Davon kommt der Großteil aus etwa 100 Kilometer Umkreis, aus Würzburg, Bayreuth, Erlangen, Nürnberg, aber auch aus Thüringen und Berlin. Außerdem die, wir nennen sie „Stammtouristen“, die regelmäßig für ein Wochenende nach Bamberg kommen, hier übernachten, essen und einkaufen, weil sie Bamberg als Stadt schätzen und hier Geschäfte und Gastronomie finden, die es im jeweiligen Zuhause nicht mehr gibt

Die jetzige Parkplatzsituation in der Innenstadt: Eher gut oder schlecht fürs Geschäft?

Nicht so schlecht, wie es von vielen dargestellt wird. Wir glauben nicht, dass unsere Kunden nicht kommen, weil sie nicht zentral parken können. Diesen Zusammenhang sehe ich nicht. Was ich sehr oft erlebe: Leute parken im Halteverbot und bekommen dann Stress. Die bekommen ein Ticket und beschweren sich dann, wie mies die Parksituation hier ist. Meine Meinung: Wir haben genug Parkplätze, aber sie werden nicht gefunden! Eine bessere Beschilderung könnte helfen. Oder wie wär's mit einem Shuttle-Service von der Innenstadt in den Laubanger, zum Ertl-Zentrum, den man durch Parkgebühren dort finanziert und so mehr Shopping Optionen ermöglicht.

Wie wirken sich Events und Großveranstaltungen in der Innenstadt auf Ihr Geschäft aus?

Sehr schlecht, wenn sie am Maxplatz sind! Wenn sie in der ganzen Stadt verteilt sind, geht's. Maxplatz-Events schneiden die normalen Laufwege ab, genauso wie Demonstrationen. Keine Frage, die sind wichtig: Aber muss es immer Freitag oder Samstag Nachmittag um 14 Uhr sein? Warum immer dann, wenn es uns Geschäften am meisten weh tut? Und warum immer am Maxplatz?



Ihr Wunsch an die Stadtverwaltung?

Pragmatische Lösungen anbieten und aktiv handeln, ohne sich im Kleinklein der Parteien zu verlieren und ohne den Bambergbesucher zu belehren. Wir leben von den Besuchern dieser Stadt!

Ihr Wunsch an die Kunden?

Den lokalen Handel, so gut es geht, zu unterstützen. Auch online lässt sich lokal in Bamberger Läden einkaufen.

Ihre Idee zur Belebung der Innenstadt?

Eine Markthalle für die Bamberger Gärtner und Marktleute am Maxplatz fände ich gut, die sich auch als Konzertpavillon oder Bühne nutzen ließe.

Eliza Blättner

- eröffnete 2018 die Blitz Boutique, die ihre Mutter in den 80er Jahren in der Kapuzinerstraße gründete
- studierte Modedesign in Florenz, arbeitete als Model, Design Assistent und im Einzelhandel in der Modebranche in Florenz und München

Stefan Siegel

- in Hildesheim geborener Wahl-Bamberger
- mehr als 30 Jahre in der Modebranche im Sales und Product Management tätig
- 2023 Umsetzung des Männerkonzepts Briefing Room in der Blitz Boutique

Wohnen an der Kettenbrücke
Weg zur Arbeit: fünf Minuten zu Fuß