

Monochrom Records

Austr. 14

Instagram: [monochromrecords](#)

Ein Laden für ...

gebrauchte Tonträger, Schallplatten und CDs, Musikkassetten und DVDs. Das ist mein Steckenpferd und meine Leidenschaft.

Das gibt's nur bei uns!

Viele Schallplatten, die man in einer Stadt wie Bamberg nicht vermuten würde.

Wie läuft das Geschäft derzeit?

Gut, es geht nach oben! Besonders seitdem wir mit dem Laden in die Austraße gezogen sind.

Woher kommen Ihre Kunden?

Von gegenüber bis ganz weit weg. Menschen aus ganz Nordbayern machen gern einen Ausflug nach Bamberg und kaufen hier dann auch ein. Auch Touristen kaufen gern bei mir, das merke ich an den höheren Umsätzen im Sommer. Da gibt es zwei Typen: Die einen suchen nach uns und würden dafür auch auf den Michelsberg fahren. Die anderen entdecken den Laden zufällig im Vorbeigehen. Und in der Austraße gehen natürlich viel mehr Leute vorbei als vorher am Maxplatz.

Ist die jetzige Parkplatzsituation in der Innenstadt eher gut oder schlecht für Ihr Geschäft ?

Wenn ich weiter draußen mein Geschäft hätte, würde ich vielleicht mehr Kunden haben, die von der Autobahn runterfahren. In der Austraße kann ich schlecht was ein- und ausladen. Aber ich will mich nicht beklagen, ich habe selbst kein Auto, finde ich unnötig, ich mache Car-Sharing.

Wie wirken sich Events und Großveranstaltungen in der Innenstadt aufs Geschäft aus?

Als der Laden in der Fleischstraße war, haben die Maxplatz-Events eher zu unserer Unsichtbarkeit beigetragen. Rühmliche Ausnahme sind die Jazz- und Bluestage, da kommen musikkaffine Kunden in die Stadt.

Ihr Wunsch an die Stadtverwaltung?

Die Bamberger Innenstadt stirbt auf längere Sicht. Das hat mit der Konkurrenz im Gewerbegebiet am Hafen zu tun. Aber die Stadt hat auch kein Konzept, wie sie sich als moderne Stadt präsentieren kann, in der Menschen gut leben und Läden überleben können. Groß-Events, die die Innenstadt ein Wochenende lahmlegen, sind keine Lösung.

Größter Wunsch an Ihre Kunden?

Das Akzeptieren von Öffnungszeiten – auch wenn sie mich durchs Schaufenster sehen. (lacht)

Ihre Idee zur Belebung der Innenstadt?

Weniger Groß-Events für die Masse. Und mehr interessante Läden! Das Angebot in der Fußgängerzone finde ich persönlich eher unattraktiv.

Frank Schneider

- eröffnete 2022 sein Geschäft in der Fleischstraße, 2024 Umzug in die Austraße
- 30 Jahre Erfahrung im Geschäft mit gebrauchten Tonträgern
- diplomierter Germanist und Autor
- richtete 1999 seinen ersten eBay-Account für Schallplatten ein

Wohnt in der Luitpoldstraße
Weg zur Arbeit: 5 Minuten mit dem Fahrrad

